

CI 가이드라인

IDENTIFY GUIDELINES

LOGO FORMAT

로고 형식

glitchor partners의 로고는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징물이자 가장 중요한 자산이므로 임의로 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며, 적용 환경에 최적화 되도록 구현, 관리해야 합니다.



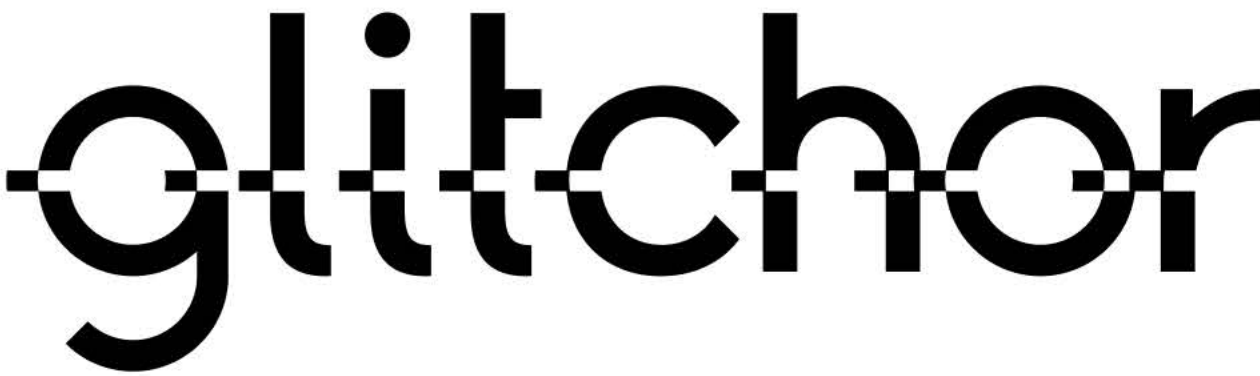
가로형



세로형



심볼형

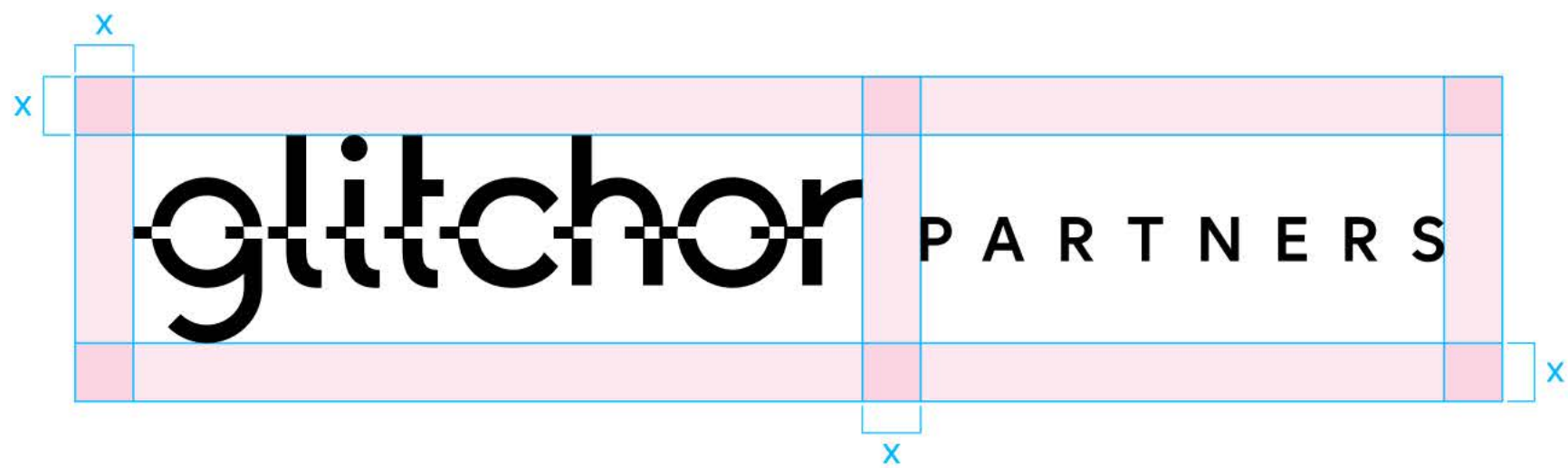


단독형

CLEAR SPACE

최소 공간 규정

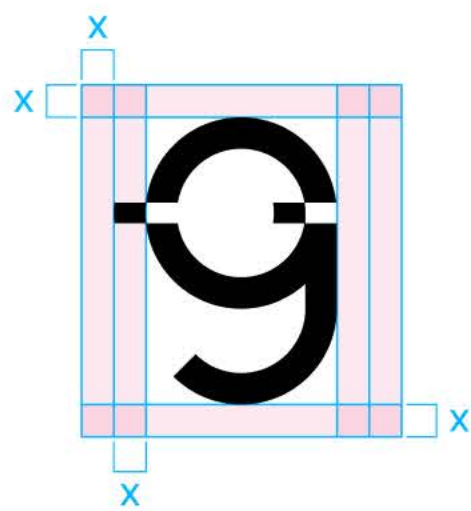
glitchor partners의 로고는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징물이자 가장 중요한 자산이므로 임의로 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며, 적용 환경에 최적화 되도록 구현, 관리해야 합니다.



가로형



세로형



심볼형



단독형

BRAND COLOR USAGE

브랜드 색상 활용 규정

glitchor partners의 로고는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징물이자 가장 중요한 자산이므로 임의로 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며, 적용 환경에 최적화 되도록 구현, 관리해야 합니다.

glitch green	CMYK	90.0.90.0
	RGB	33.250.0
	HEX	#21FA00

glitch dark green	CMYK	90.0.90.10
	RGB	30.225.0
	HEX	#1EE100

glitch black	CMYK	0.0.0.100
	RGB	25.25.25
	HEX	#191919

glitch gray	CMYK	0.0.0.40
	RGB	172.173.179
	HEX	#ACADB3

glitch bright gray	CMYK	4.3.2.0
	RGB	241.241.244
	HEX	#F1F1F4

glitch white	CMYK	0.0.0.0
	RGB	255.255.255
	HEX	#FFFFFF

LOGO COLOR USAGE

로고 색상 활용 규정

glitchor partners의 로고는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징물이자 가장 중요한 자산이므로 임의로 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며, 적용 환경에 최적화 되도록 구현, 관리해야 합니다.



로고(메인 컬러) + 배경(검은색)



로고(검은색) + 배경(메인 컬러)



로고(흰색) + 배경(검은색)



로고(흰색) + 배경(투명)



로고(검은색) + 배경(투명)



로고(브론즈) + 배경(투명)

DON'TS

활용 금지 규정

glitchor partners의 로고는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징물이자 가장 중요한 자산이므로 임의로 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며, 적용 환경에 최적화 되도록 구현, 관리해야 합니다.



정비례가 아닌 임의 비율로 변경하여 사용하는 경우



임의 외곽선을 사용하는 경우



지정되지 않은 색상을 사용하는 경우



임의로 조합을 변경하여 사용하는 경우



그림자 효과를 사용하는 경우



임의의 효과를 사용하는 경우



임의로 서체를 변경하여 사용하는 경우



유사한 배경색 위에 사용하는 경우



복잡한 이미지나 패턴 위에 사용하는 경우